

平成29年度 事業報告書

平成29年8月1日から 平成30年7月31日まで

特定非営利活動法人Accountability for Change

1 事業の成果

設立3年目となった平成29年度は、会計専門家のプロボノ活動を促進すべく、会計専門家とNPO法人等が双方に意見交換できるマッチングイベントを定期的に単独開催、プロボノを行う会計専門家とNPO関係者のためのオンラインサロン「AFCプロボノラボ」を運用開始するなど、前期に本格的に始動した「会計専門家とNPO法人等のマッチング事業」の拡大に努めた。「NPO法人会計基準等に関する各種研修事業」においては、NPO法人会計基準やプロボノ活動等に関する定期的な各種研修事業を実施した。また、他法人と連携することで「社会課題見学ツアー」を初開催し、社会課題に関心を持つ会計専門家等の増加を図った。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額 (千円)
NPO法人会計基準等に関する各種研修事業	日本公認会計士協会準会員主催の勉強会「公認会計士×ソーシャルビジネス～社会課題解決への会計士の関わり方～」へ、講師として参加した。	平成30年1月27日	東京CPA会計学院水道橋校	3人	公認会計士、公認会計士試験合格者計 30人	6
NPO法人会計基準等に関する各種研修事業	株式会社Ridiloverとの共催で、「フードロスについて考える社会課題見学ツアー」と称したイベントを開催した。会計専門家を対象に、社会課題に実際に触れることで、社会課題そのものへの関心を高めることを図った。	平成30年9月8日	日本フードエコロジーセンター	3人	公認会計士計 5人	
会計専門家とNPO法人等とのマッチング事業	「マッチングプレゼンイベント～NPOと会計士が出逢う場所～」と称したイベントを開催した。各回にてNPO関係者、会計専門家を招待し、両者のプロボノに關したマッチングを図った。結果として、数件のマッチングに成功した。	平成29年8月27日、平成29年9月24日、平成30年2月25日	At-garage	6人	公認会計士、公認会計士試験合格者、NPO法人関係者等計 15人	98
会計専門家とNPO法人等とのマッチング事業	プロボノを行う会計専門家とNPO関係者のためのオンラインサロン「AFCプロボノラボ」を開設した。プロボノマッチング案件も含めた情報交換が隔週ペースで行われている。	平成30年6月10日	オンライン	6人	公認会計士、公認会計士試験合格者、NPO法人関係者等計 120人	

その他事業	NPO法人Light Ring. に対し、日本財団の補助金監査対応等の会計プロボノ支援を行った。プロボノに関するマッチングを行うにあたり、正会員自身がプロボノ経験を積むことで、効果的なサポートが実施できるようになった。	毎月1回	NPO法人 Light Ring. オフィス	3人	NPO法人 Light Ring.	6
その他事業	月次定例ミーティングの公開や会食の開催等により、法人の活動内容の周知や意見交換等を実施した。	毎月1回	東京CPA 会計学院 水道橋校	15人	公認会計士、 公認会計士試験合格者を 中心とする 15 人	